



### ◀ Für kleine Gärtner

Mit dem *Mini-Gewächshaus* von emotion factory werden Kinder zu Hobbygärtnern und lernen quasi spielerisch den Wachstumsprozess unterschiedlicher Pflanzenarten kennen. Das Töpfchen mit transparenter Kuppel funktioniert wie ein richtiges Gewächshaus und begünstigt das schnelle Keimen der mitgelieferten Samen. Einfach Wasser auf die enthaltene Substrattablette gießen, Samen einsäen, den Deckel locker auflegen und den Pflanzen beim Wachsen und Gedeihen zuschauen.

Das Set ist „made in Germany“ und mit individuell wählbaren Samen-sorten erhältlich – auf Wunsch auch in Bio-Qualität. Werbebotschaften und Logos lassen sich direkt auf dem Töpfchen sowie auf der Verpackung umsetzen.

**emotion factory**  
**Heri Rigoni GmbH**  
**info@emotion-factory.com • www.emotion-factory.com**  
**Bezug über den Werbeartikelhandel**

### Werkzeug nach Wunsch ▶

Mit den praktischen *Key Tools* von Römer Lifestyle am Schlüsselbund sind die wichtigsten Werkzeuge stets zur Hand. Die Multitalente der Marke Rominox® erfreuen mit Gebrauchswert, kompakter Größe und einem geringen Gewicht eine breite Zielgruppe und eignen sich ideal als Mailingverstärker, Giveaway oder Onpack. Aber auch Jugendliche sind mit den Tools bestens gewappnet – ob beim Camping, auf dem Festival oder während der nächsten Fahrradtour.

Neben fünf standardmäßig ab Lager erhältlichen Designs bietet Römer Lifestyle jetzt auch individuelle Sonderformen an. Ab einer Mindestbestellmenge von 5.000 Stück können Unternehmen ihr Logo, Produkt oder Markenzeichen als originelles Multifunktionswerkzeug umsetzen lassen. Ein kostenfreier Designvorschlag inklusive Visualisierung aller eingebauten Funktionen ist im Service inbegriffen.

**Römer Lifestyle**  
**info@roemer-lifestyle.de • www.roemer-lifestyle.de**



### ◀ Schillernder Auftritt

Jeder kennt sie, jeder liebt sie: Bunt schillernde Seifenblasen sind die Spielzeugklassiker schlechthin und bei Alt und Jung gleichermaßen beliebt. Die Premium-Seifenblasen von Passatgummi Schreven werden in Deutschland hergestellt und ab einer Mindestbestellmenge von 108 Stück mit einem individuellen Etikett versehen. Der Hersteller ist nach der Qualitätsmanagementnorm ISO 9001 sowie der Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifiziert, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis liefert weitere überzeugende Argumente für einen Einsatz der Seifenblasen als sympathische Werbebotschafter.

Ob als Giveaway auf Kinderfesten, bei Geschäftseröffnungen oder POS-Promotions – die Seifenblasen zaubern dem Empfänger ein Lächeln ins Gesicht und werden in den meisten Fällen gleich ausprobiert. So lässt sich bereits von Kindesbeinen an eine Bindung zu den Kunden von morgen herstellen, Sympathiepunkte auf Elternseite inklusive.

**Passatgummi Schreven GmbH & Co. KG**  
**info@passatgummi.de • www.passatgummi.de**  
**Bezug über den Werbeartikelhandel**

