



## FÜR KLEINE GÄRTNER

■ Mit dem *Mini-Gewächshaus* von emotion factory werden Kinder zu Hobbygärtnern und lernen quasi spielerisch den Wachstumsprozess unterschiedlicher Pflanzenarten kennen. Das Töpfchen mit transparenter Kuppel funktioniert wie ein richtiges Gewächshaus und begünstigt das schnelle Keimen der mitgelieferten Samen. Einfach Wasser auf die enthaltene Substrattablette gießen, Samen einsäen, den Deckel locker auflegen und den Pflanzen beim Wachsen und Gedeihen zuschauen.

Das Set ist „made in Germany“ und mit individuell wählbaren Samensorten erhältlich – auf Wunsch auch in Bio-Qualität. Werbebotschaften und Logos lassen sich direkt auf dem Töpfchen sowie auf der Verpackung umsetzen.

**emotion factory**  
**Heri Rigoni GmbH**  
**info@emotion-factory.com**  
**www.emotion-factory.com**

Anzeige



[www.uma-pen.com/umavisual](http://www.uma-pen.com/umavisual)



## WASCHEN, TROCKNEN, FERTIG

■ Das *Youth & Junior*-Sortiment des britischen Bekleidungsherstellers Result bietet eine große Auswahl an bequemen, vielfältig einsetzbaren Kleidungsstücken für Kinder und Jugendliche, die den Ansprüchen im Alltag zwischen Sport, Spiel und Schule gerecht werden. Die Modelle sind nicht gelabelt oder haben einfach zu entfernende Etiketten, sodass sie sich gut für individuelles Branding eignen.

Bisher schon in Schwarz und Blau erhältlich, hat Result die leichte Micro Fleece-Jacke nun auch in Rot und Royal im Sortiment. Sie überzeugt durch ihre einfache Pflege: Dank

Quick Dry-Material ist sie innerhalb von Minuten gewaschen und getrocknet – perfekt für den Alltag mit Kindern. Schlicht, aber ausgesprochen zweckmäßig designt, überzeugt die Jacke mit einem leichtgängigen Reißverschluss, zwei Seitentaschen, einer bedeckten Halsausschnittnaht und gesticktem Detail. Lieferbar sind Größen für Kinder im Alter von 3 bis 14 Jahren.

**Result Clothing Ltd**  
**enquiries@resultclothing.com**  
**www.resultclothing.com**



## BUNTER AUFTRITT

■ Jeder kennt sie, jeder liebt sie: Bunt schillernde Seifenblasen sind die Spielzeugklassiker schlechthin und bei Alt und Jung gleichermaßen beliebt. Die Premium-Seifenblasen von Passatgummi Schreven werden in Deutschland hergestellt und ab einer Mindestbestellmenge von 108 Stück mit einem individuellen Etikett versehen. Der Hersteller ist nach der Qualitätsmanagementnorm ISO 9001 sowie der Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifiziert, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis liefert weitere überzeugende Argumente für einen Einsatz der Seifenblasen als sympathische Werbebotschafter.

Ob als Giveaway auf Kinderfesten, bei Geschäftseröffnungen oder POS-Promotions – die Seifenblasen zaubern dem Empfänger ein Lächeln ins Gesicht und werden in den meisten Fällen gleich ausprobiert. So lässt sich bereits von Kindesbeinen an eine Bindung zu den Kunden von morgen herstellen, Sympathiepunkte auf Elternseite inklusive.

**Passatgummi Schreven GmbH & Co. KG**  
**info@passatgummi.de**  
**www.passatgummi.de**